

(ร่าง)

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

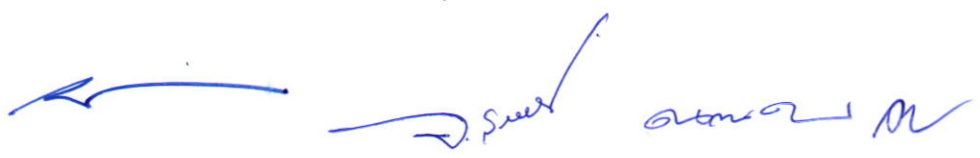
กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

รายการ จ้างเหมาจัดกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดท่องเที่ยวเกี่ยวกับเครือข่ายภาคเอกชน

๑. ความเป็นมา

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่าง ๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการรายเดียวหรือบางกลุ่ม ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับ รายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ ๆ กรู๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงรากฐานเช่นเดียวกัน ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูดและมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จากนโยบายดังกล่าว สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น จึงได้นำมาดำเนินงานในพื้นที่ โดยคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมในการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๑๑๔ หมู่บ้าน เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับชุมชน ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมในทุกระดับ ตั้งแต่ การวางแผนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าชุมชนเพื่อให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยว การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จัก เชิญชวนประชาชนภายนอกท่องเที่ยวในชุมชน การแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เด่น/ของฝากของที่ระลึก อาหารพื้นถิ่น ประเพณีวัฒนธรรม ภูมิปัญญา การแสดงศิลปวัฒนธรรม บอกเล่าตำนาน เล่าขานเรื่องราวชุมชน ประกวดกิจกรรมอัตลักษณ์ชุมชน สร้างโอกาสการค้าขายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน จัดการตลาดเชิงธุรกิจ เปลี่ยนจากการผลักดันสินค้า OTOP จำหน่ายนอกพื้นที่ เป็นการจำหน่ายภายในชุมชน กระจายรายได้ตามความต้องการของชุมชน ก่อเกิดการเรียนรู้ วางรากฐานต่อยอดการพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ให้มีความยั่งยืน สร้างชุมชนให้พึ่งตนเองได้อย่างแท้จริง



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดตลาดสินค้า OTOP และสินค้าของฝากของที่ระลึกให้เครือข่ายภาคเอกชนทราบ

๒.๒ เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีตลาดเชิงธุรกิจ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๑๔ หมู่บ้าน

๒. เครือข่ายภาคเอกชนที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ
จำนวน ๓๐ คน

๔. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกาศชวนเชิญทั่วไป (๒) ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

หมวดที่ ๑ กิจกรรมเตรียมความพร้อม

๑.๑ ศึกษาข้อมูลชุมชน เพื่อจัดทำวิสัยทัศน์นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเสน่ห์ชุมชนและศักยภาพชุมชน เช่น ผลิตภัณฑ์เด่น ของฝากของที่ระลึก อาหารพื้นถิ่น ประเพณีวัฒนธรรม ภูมิปัญญา การแสดง ศิลปวัฒนธรรม ตำนานเล่าขานเรื่องราวชุมชน อัตลักษณ์ชุมชน เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น

๑.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายภาคเอกชนที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อชี้แจง นำเสนอข้อมูล และจัดทำแผนปฏิบัติการลงพื้นที่ ๑๑๔ หมู่บ้าน ใช้สถานที่โรงแรมภายในจังหวัดขอนแก่น ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ตัวแทนเครือข่ายภาคเอกชน จำนวน ๑๐ คน เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการระดับอำเภอ ละ ๑ คน รวมจำนวน ๒๖ คน เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการระดับจังหวัด จำนวน ๔ คน รวมทั้งสิ้น ๔๐ คน

๑.๓ เตรียมความพร้อมในระดับพื้นที่ โดยประสานผู้ร่วมกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการในระดับพื้นที่ ๑๑๔ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

๑.๓.๑ เครือข่ายภาคเอกชน ที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ (เช่น บริษัท ห้างร้าน องค์กร) จำนวน ๓๐ คน

๑.๓.๒ แกนนำชุมชนและประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่ ๑๑๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

หมวดที่ ๒ กิจกรรมนำเสนอศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๑๑๔ หมู่บ้าน

จัดกิจกรรมนำเสนอศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ ในพื้นที่หมู่บ้าน จำนวน ๑๑๔ หมู่บ้าน จำนวน ๑๑๔ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้



๒.๑ จัดสถานที่แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เด่น/ของฝากของที่ระลึก และอาหารพื้นถิ่น ในพื้นที่หมู่บ้าน เพื่อแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เด่น ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ของฝากของที่ระลึก ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ และอาหารพื้นถิ่น ไม่น้อยกว่า ๕ ชนิด โดยจัดทำในลักษณะบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๑๐ บูธ ขนาด กว้าง ๒ เมตร x ยาว ๒ เมตร มีหลังคา กันแดด กันฝน สามารถถอดประกอบและเคลื่อนย้ายได้ แสดง สัญลักษณ์และรายละเอียด ชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้าน/ตำบล/จังหวัด

๒.๒ จัดแสดงศักยภาพ ความสามารถ เสน่ห์ อัตลักษณ์ ให้องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้รับทราบ และเกิดความประทับใจอยาก สร้างความสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในด้านต่าง ๆ เช่น ประเพณีศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น บอกเล่าตำนาน เล่าขานเรื่องราวชุมชน ประกอบด้วย

๒.๒.๑ นำเสนอ วิดีทัศน์ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที พร้อมสำเนาใส่แผ่น CD หรือ DVD พร้อมของที่บ่งบอกรายละเอียดเนื้อหาของวิดิทัศน์ หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๕๐ แผ่น

๒.๒.๒ จัดกิจกรรมเล่าเรื่องในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยนักเล่าเรื่อง หมู่บ้าน ละ ไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อนำเสนอเรื่องราว สถานที่ และเสน่ห์ชุมชนในแต่ละด้าน ให้ผู้มาเยือนได้รับทราบ

๒.๒.๓ จัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมเด่นของชุมชน อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ ชุดการแสดง เพื่อสื่อถึงศิลปวัฒนธรรมของชุมชนให้เครือข่ายภาคเอกชนได้รับทราบ

๒.๓ จัดหาพิธีกร เพื่อดำเนินรายการ ในแต่ละหมู่บ้าน ๆ ละ ๑ คน

หมวดที่ ๓ กิจกรรมเจรจาธุรกิจการท่องเที่ยวและจับคู่ธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน

๓.๑ จัดเจรจาธุรกิจ โดยจัดให้มีสถานที่เจรจาธุรกิจการท่องเที่ยว สำหรับตัวแทนชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กับเครือข่ายภาคเอกชน ที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ด้านต่าง ๆ เพื่อร่วมกันทำข้อตกลงความร่วมมือในการจัดระบบธุรกิจ ด้านต่าง ๆ อย่างน้อย หมู่บ้านละ ๑ คู่

๓.๒ จัดทำแบบฟอร์มเจรจาธุรกิจ เพื่อบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ในการทำธุรกิจ การท่องเที่ยวชุมชนในด้านต่าง ๆ ที่แสดงถึงรายละเอียดในการเจรจาธุรกิจ ในกรณีที่ภาคเอกชนที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจ ในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้ความสนใจ

หมวดที่ ๔ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการนำเครือข่ายภาคเอกชนเยี่ยมชมเส้นทาง การท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี

๔.๑ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง ประกอบด้วย สื่อทีวี ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๔.๒ จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย ขนาด ๑.๕ x ๓ เมตร

๔.๓ จัดทำเอกสารลงทะเบียนผู้ร่วมกิจกรรมในแต่ละบ้านและแต่ละวัน จำนวน ๑๑๔ หมู่บ้าน

๔.๔ จัดหาของฝากของชำร่วยพื้นถิ่นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีแต่ละหมู่บ้าน เพื่อมอบให้กับเครือข่ายภาคเอกชน คนละ ๑ ชิ้น ราคาชิ้นละไม่เกิน ๑๐๐ บาท จำนวน ๓๐ ชิ้น/หมู่บ้าน



๔.๕ จัดหาอาหารพื้นถิ่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีแต่ละหมู่บ้าน สำหรับเครือข่ายภาคเอกชน และทีมงาน จำนวน ๓๐ คน ในวันลงพื้นที่ ทุกหมู่บ้าน ๗ ละ ๑ มื้อ

๔.๖ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม เน้นผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีแต่ละหมู่บ้าน สำหรับเครือข่ายภาคเอกชนและทีมงาน จำนวน ๓๐ คน ในวันลงพื้นที่ หมู่บ้าน ละ ๑ มื้อ

๔.๗ นำคณะเครือข่ายภาคเอกชนพร้อมทีมงาน เพื่อลงพื้นที่ตามเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๗ เส้นทาง ดังนี้

๑. เส้นทางสายไหม “มัญจาคีรี ชนบท บ้านไผ่ โนนศิลา พล หนองสองห้อง เปือยน้อย บ้านแฮด”

แหล่งท่องเที่ยว หมู่บ้านเต่า (อ.มัญจาคีรี) ศาลาไหม หมู่บ้านไหม (อ.ชนบท) แก่งละหั่ว (อ.บ้านไผ่) โสภณดิษฐ์ (อ.พล) สวนมะม่วง ๓ ฤดู (อ.บ้านแฮด) ปราสาทเปือยน้อย (อ.เปือยน้อย) และวัดโบราณ ภาพวาดผนังโบสถ์ (หนองสองห้อง)

OTOP เด่น/ของฝากของที่ระลึก - ผ้าไหมอีรี่ ผ้าไหมมัดหมี่ กระเป๋าผ้าไหม หม้อเมืองพล มะม่วงน้ำดอกไม้บ้านแฮด

อาหาร แกงหน่อไม้ ปลานึ่งแจ่วบอง ต้มเมี่ยงโบราณ ปลาสามทอด

วัฒนธรรม บุญคุณลาน (บุญเดือนยี่) บุญกุ่มข้าวใหญ่ โดยการทำบุญในช่วงปลายเดือนมกราคมถึงเดือนกุมภาพันธ์

๒. เส้นทางธรรมชาติสโตนี่ช้างสี “บ้านฝาง อุบลรัตน์ น้ำพอง”

แหล่งท่องเที่ยว เชื่อนอุบลรัตน์ บางแสน ๒ หินช้างสี พระธาตุขามแก่น

OTOP เด่น/ของฝากของที่ระลึก หวดนึ่งข้าวเหนียวอุบลรัตน์ ข้าวโพดบ้านฝาง ถั่วตัดน้ำมะตูม

อาหาร ส้มตำไก่ย่าง ต้มยำปลาเนื้ออ่อนสดจากเชื่อน ข้าวโพดบ้านฝาง

วัฒนธรรม ประเพณีตักบาตรเทโว วัดพระบาทภูพานคำ อ.อุบลรัตน์ /งานฉลองและนมัสการพระธาตุขามแก่น ในวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๖ ของทุกปี

๓. เส้นทางตามรอยปฐพีไดโนเสาร์ “หนองเรือ ภูเวียง หนองนาคำ เวียงเก่า”

แหล่งท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ วัดถ้ำผาเกิ้ง(อ.เวียงเก่า) หาดหินกอง,ถ้ำเจีย (อ.หนองเรือ) ผาชมตะวัน(อ.หนองนาคำ) อุทยานแห่งชาติภูเวียง(อ.ภูเวียง)

OTOP เด่น/ของฝากของที่ระลึก ผ้าขาวม้าผ้าฝ้าย กระติบข้าวเหนียว(อ.หนองเรือ) ผ้าขาวม้าทรงเครื่อง(อ.หนองนาคำ) ผ้าฝ้ายทอมือ

อาหาร แกงผักหวานป่า ไก่ย่างภูเวียง ลาบเป็ด แกงอ่อมห้วย

วัฒนธรรม ฮีตสิบสอง คองสิบสี่ เดือนอ้าย - บุญเข้ากรรม เดือนยี่ - บุญคุณลาน เดือนสาม - บุญข้าวจี เดือนสี่ - บุญพระเวส เดือนห้า - บุญสงกรานต์ เดือนหก - บุญบั้งไฟ เดือนเจ็ด - บุญซำชะ เดือนแปด - บุญเข้าพรรษา เดือนเก้า - บุญข้าวประดับดิน เดือนสิบ - บุญข้าวสาก เดือนสิบเอ็ด - บุญออกพรรษา เดือนสิบสอง - บุญกฐิน



๔. เส้นทางย้อนรอยเขาสวนกวางตำนานไถ่อย่าง “เมืองขอนแก่น น้ำพอง เขาสวนกวาง”

แหล่งท่องเที่ยว พระธาตุวัดหนองแวง พิชิตภณัฏฐธรรมชาติ มข. แก่งน้ำต้อน พระธาตุขามแก่น สวนสัตว์เขาสวนกวาง

OTOP เด่น/ของฝากของที่ระลึก ถั่วตดน้ำมะตูม(อ.น้ำพอง) ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ(อ.เมือง) ไถ่อย่างเขาสวนกวาง

อาหาร ไถ่อย่างเขาสวนกวาง ไถ่อย่างส้มตำ

วัฒนธรรม ฮิตสิบสอง คองสิบสี่

๕. เส้นทางคารวะสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ “เมืองขอนแก่น ชำสูง น้ำพอง กระนวน อุบลรัตน์”

แหล่งท่องเที่ยว วัดพระบาทภูพานคำ(อุบลรัตน์)/วัดพระธาตุหนองแวง,วัดทุ่งเศรษฐี,ศาลหลักเมือง / พระธาตุขามแก่น/วัดภูกระแต(กระนวน)/วัดโพธิ์ไชยไหว้พระเจ้าใหญ่(ชำสูง)

TOP เด่น/ของฝากของที่ระลึก ถั่วตดน้ำมะตูม(อ.น้ำพอง)/หวดนึ่งข้าวเหนียว (อุบลรัตน์) ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ(อ.เมือง) ผักปลอดสาร(ชำสูง)

อาหาร ปลาสดจากเขื่อน แก้วฮ้อน ส้มตำไถ่อย่าง ปลาข้าวบอง

วัฒนธรรม ฮิตสิบสอง คองสิบสี่/ประเพณีตักบาตรเทโว วัดพระบาทภูพานคำ อ.อุบลรัตน์

๖. เส้นทางใกล้ชิดอารยธรรมสู่ธรรมชาติ “หนองเรือ ชุมแพ สีชมพู ภูผาม่าน”

แหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติภูผาม่าน ถ้ำค้างคาว /น้ำตกพลาญทอง(ชุมแพ) วัดป่าศรัทธาธรรม(สีชมพู) /หาดหินกอง,ถ้ำเจีย(หนองเรือ)

OTOP เด่น/ของฝากของที่ระลึก สมุนไพรขมิ้น(ภูผาม่าน)/ ผ้าขาวม้า(ชุมแพ) /กระต๊อบข้าวจากไม้ไผ่(หนองเรือ)/ข้าวหลาม(สีชมพู)

อาหาร หลามไก่ ข้าวเหนียวปลาก (ภูผาม่าน)/ ต้มไก่บ้านใบมะขามอ่อน(ชุมแพ)/แกงหน่อไม้(สีชมพู)/ไถ่อย่างภูเวียง

วัฒนธรรม ฮิตสิบสอง คองสิบสี่/วัฒนธรรมไทยภูผาม่าน

๗. เส้นทางประกาศธรรมตามรอยพระอริยะเมืองขอนแก่น “พระยืน มัญจาคีรี โคกโพธิ์ไชย แวงใหญ่ แวงน้อย พล ชนบท เปือยน้อย”

แหล่งท่องเที่ยว ไหว้หลวงปู่โส วัดคำแคนเหนือ (มัญจาคีรี) /พระยืนมิ่งมงคล(พระยืน)/ ไหว้หลวงปู่ผาง วัดอุดมคงคาคีรีเขต / พระเจ้าใหญ่มิ่งมงคลชัยวัน เมืองทวารวดี(โคกโพธิ์ไชย)/น้ำศักดิ์สิทธิ์ ภูหินบวรรพต หลวงปู่บุญมา/วัดป่าวิเวกนางรำ(ชนบท)/สังขารเป็นมรกต หลวงปู่วรพต (แวงน้อย)/พระเจดีย์วิทยาลัยปทุม หลวงปู่เฉย (แวงใหญ่)/ปราสาทเปือยน้อย/ไหว้พระธาตุเมืองพล

OTOP เด่น/ของฝากของที่ระลึก ผ้าไหมอีรี่(มัญจาคีรี)/ กระเป๋าสีดอก(โคกโพธิ์ไชย)/ผ้าไหมมัดหมี่ไหมลายปาเต๊ะ (ชนบท)/ ผ้าไหม (แวงน้อย) /สมุนไพรชาใบหม่อน(พระยืน)/ข้าวแต่นพันธุ์หน้า(แวงใหญ่)/กระเป๋าสีไทย (เปือยน้อย)/มะม่วงแช่อิ่ม(พล)

อาหาร แกงหน่อไม้ ยำไข่มดแดง ซุปหน่อไม้ตอนเช้า ปลาต้มแวงน้อย ไส้กรอกอีสาน ข้าวแต่นพันธุ์หน้า ต้มเผียงโบราณ(เปือยน้อย) แค็กเงินล้าน แค็กเงินล้าน หม่าเมืองพล

วัฒนธรรม ฮิตสิบสอง คองสิบสี่

หมวดที่ ๕ กิจกรรมการประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน

๕.๑ ประเมินผลความพึงพอใจของเครือข่ายภาคเอกชน พร้อมสรุปผลความพึงพอใจ

๕.๒ ประเมินผลความพึงพอใจของตัวแทนหมู่บ้านทั้ง ๑๑๔ หมู่บ้านละ ๑๐ ชุด

พร้อมสรุปผลความพึงพอใจ

๕.๓ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมทั้ง ๑๑๔ หมู่บ้าน พร้อมถ่ายภาพกิจกรรมทุกขั้นตอนในการดำเนินงาน และเนื้อหารายละเอียด/ รูปภาพ ที่สื่อให้เห็นถึง เส้นทางท่องเที่ยว อัตลักษณ์ชุมชน ศิลปะประเพณีวัฒนธรรม ตำนานเรื่องราวของชุมชน ผลิตภัณฑ์เด่น ของฝากของที่ระลึก อาหารพื้นถิ่น ฯลฯ เป็นรูปเล่ม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เล่ม และเป็นวิดิทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แผ่น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๖. การส่งมอบงาน

๖.๑ สื่อวิดิทัศน์สรุปผลกระบวนการขั้นตอนการดำเนินงานในภาพรวม ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที เพื่อเสนอต่อผู้บริหารจังหวัดขอนแก่น โดยมีภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง จำนวน ๒๐๐ แผ่น

๖.๒ เอกสารรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) สรุปผลกระบวนการขั้นตอนการดำเนินงานในภาพรวม ๑๑๔ หมู่บ้าน ใช้กระดาษอาร์ตมัน ๔ สี จำนวน ๒๐๐ เล่ม พร้อมไฟล์ดิจิทัลภาพนิ่ง

๖.๓ เอกสารสรุปผลการประเมินผลความพึงพอใจของเครือข่ายภาคเอกชนที่มีต่อกิจกรรมหมู่บ้าน ๑๑๔ หมู่บ้าน จำนวน ๑๐ เล่ม

๖.๔ เอกสารสรุปผลการประเมินผลความพึงพอใจของตัวแทนหมู่บ้านต่อโครงการฯจำนวน ๑๐ เล่ม

๖.๕ เอกสารหลักฐานในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทีวี สื่อออนไลน์

๖.๖ เอกสารการทำข้อตกลงความร่วมมือด้านธุรกิจพร้อมภาพถ่ายของกลุ่มเป้าหมาย ๑๑๔ หมู่บ้าน

๖.๗ เอกสารสรุปรายได้ของชุมชนเป้าหมาย ๑๑๔ หมู่บ้าน ที่เกิดจากการจัดกิจกรรม เช่น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กิจกรรมนักร้อง เรื่อง กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการเดือน ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๑

๘. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดขอนแก่น และพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการ ๑๑๔ หมู่บ้าน

๙. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดท่องเที่ยวเกี่ยวกับเครือข่ายภาคเอกชน วงเงินงบประมาณ ๙,๖๙๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น



๑๑.ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

จังหวัดขอนแก่นกำหนดส่งมอบงานจ้างและการชำระเงิน แบ่งเป็น ๕ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อกำหนดการจ้างให้ถูกต้อง ครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยดำเนินการตามกิจกรรมหมวดที่ ๑-๕ ไปแล้ว จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานภายใน ๔๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยดำเนินการตามกิจกรรมหมวดที่ ๑-๕ ไปแล้ว จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานภายใน ๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยดำเนินการตามกิจกรรมหมวดที่ ๑-๕ ไปแล้ว จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน

งวดที่ ๔ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยดำเนินการตามกิจกรรมหมวดที่ ๑-๕ ไปแล้ว จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน

งวดที่ ๕ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยดำเนินการตามกิจกรรมหมวดที่ ๑-๕ ไปแล้ว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน

๑๒. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวตราค่าอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดขอนแก่น

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น



๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์การทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้างโดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานเกี่ยวกับโครงการด้านการจัดงานให้หน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงสำหรับผลงานดังกล่าว โดยมีวงเงินสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๑,๕๕๓,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นสามพันห้าร้อยบาท) ทั้งนี้ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องสำเนา หนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว หรือสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคซึ่งจังหวัดขอนแก่นขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๒.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๒.๑๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๒.๑๗ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file

๑๒.๑๘ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้สอบราคาได้

๑๓. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑๓.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีช่องทางการตลาดเพื่อสร้างรายได้ เพิ่มขึ้น จำนวน ๑ ช่องทาง

๑๓.๒ มีการเจรจาสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ คู่

๑๔. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๔.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไป

๑๔.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดขอนแก่น จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและข้อเสนอด้านเทคนิค โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้



๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ๕๐ คะแนน

๒) รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงาน ๓๐ คะแนน

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วย ขั้นตอนการปฏิบัติงานระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ๒๐ คะแนน

๑๕. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

๑๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบทตามข้อ ๑๓.๒ ดังนี้

๑) บทที่ ๑ ราคาที่ยื่นเสนอ

๒) บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๒.๑ คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๒.๒ รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงานทั้งหมดของการจัดงาน

๒.๓ ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา

๓) บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

๑๖. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๖.๑ สิทธิในผลงานตามโครงการทั้งหมดเป็นของจังหวัดขอนแก่น

๑๖.๒ จังหวัดขอนแก่น จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติ ตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่นกำหนด ตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ

๑๖.๓ จังหวัดขอนแก่นขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ หรืออื่นๆ ที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามความเหมาะสม

๑๗. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๗.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตของงาน (TOR)

๑๗.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดขอนแก่นกำหนด

๑๗.๓ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดขอนแก่น ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CDหรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่น ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของจังหวัดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้



๑๗.๔ การจ่ายค่าจ้าง กำหนดจ่ายตามข้อ ๑๑

๑๗.๕ คณะกรรมการประกวดราคา ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หากพิจารณาแล้ว ไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

.....

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม... เสนอแนะ วิจัย หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย
ประชาชนผู้สนใจสามารถพิจารณา เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียด คุณลักษณะของการ
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรม : เชื่อมโยงตลาดท่องเที่ยวกับเครือข่ายภาคเอกชน (งบประมาณ
รายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑) เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ฝ่าย
อำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น อาคารศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ -๔๓๒๓ -๕๕๕๒ หรือที่
Khonkaencdd@hotmail.com โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับซื้อที่อยู่หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อ
ได้ตามวันเวลาราชการ หรือสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางจิรสุภา สมบัติธนดล ตำแหน่ง นักวิชาการ
พัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น
โทร ๐๙๔-๒๙๐๕๖๔๗

.....

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ